



sever**O**TISK

ESG Strategie

Inhalt

Einleitende Worte	1
Was der Strategie vorausging	3
Zeitplan.....	4
Strategie	6
Säulen der Strategie.....	7
1 Umwelt.....	8
1.1 Reduzierung der Auswirkungen des Klimawandels	10
1.2 Weniger Umweltverschmutzung.....	12
1.3 Schutz von Wasser und biologischer Vielfalt.....	14
1.4 Kreislaufwirtschaft	16
2 Mitarbeiter	18
2.1 Der Ruf eines gesunden Unternehmens	20
2.2 Mitarbeiterschulung	22
2.3 Gleichstellung	24
2.4 Faire Löhne und Gehälter	26
3 Unternehmen	28
3.1 Starke Unternehmenskultur.....	30
3.2 Management der Lieferantenbeziehungen.....	32
3.3 Eine Welt ohne Kinder- und Zwangsarbeit.....	34
3.4 Schutz von Whistleblowern	36
4 Kunden	38
4.1 Schutz von Informationen.....	40
4.2 Kommunikation mit Kunden	42

Einleitende Worte

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

lassen Sie mich, Ihnen unsere Nachhaltigkeitsstrategie vorzustellen, die nicht nur unsere moralische Verpflichtung, sondern auch Weltbewerbs Urteil darstellt. Nachhaltigkeit ist für uns ein Schlüsselwert, der uns in Zukunft von unseren Mitbewerbern unterscheidet und unsere Attraktivität für unsere Kunden in einem ohnehin schon hart umkämpften Umfeld wie der Druckindustrie erhöht.

Unsere Strategie ist das Ergebnis der gemeinsamen Arbeit und der Einbeziehung aller unserer Interessengruppen. Die Strategie konzentriert sich auf vier Hauptbereiche: **Gesellschaft, Mitarbeiter, Umwelt und Kunden.** Für jeden dieser Bereiche haben wir spezifische Ziele und Indikatoren festgelegt, die uns helfen, unsere Leistung zu messen und zu verbessern.

Wir wollen transparent sein und unsere Erfolge und Herausforderungen kommunizieren.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie ist nicht statisch, sondern dynamisch. Wir werden sie regelmäßig aktualisieren und sie an neue Trends und Bedürfnisse anpassen. Wir wollen innovativ und kreativ sein, um Lösungen zu finden, die uns und unserer Umwelt zugutekommen.

Ich glaube, dass wir gemeinsam unsere Ziele erreichen können.

Milan Černý, Geschäftsführer



severOTISK

Wir sind Severotisk. Eine moderne Druckerei, die sich auf die Produktion von Zeitschriften, Katalogen, Broschüren und anderen Druckerzeugnissen spezialisiert. Seit mehr als einem Vierteljahrhundert produzieren wir Druckerzeugnisse, die Teil des täglichen Lebens sind. In jeden Auftrag stecken wir 25 Jahre Erfahrung und Fachwissen.

Severotisk s.r.o. ist zu 100% im Besitz der Euro-Druckservice GmbH (EDS) mit Sitz in Passau, Deutschland.

Was der Strategie vorausging

45

Antworten in einem unternehmensweiten Fragebogen

4

Wettbewerber-Recherchen

140

Seiten Ergebnisberichte

4

Workshops

5

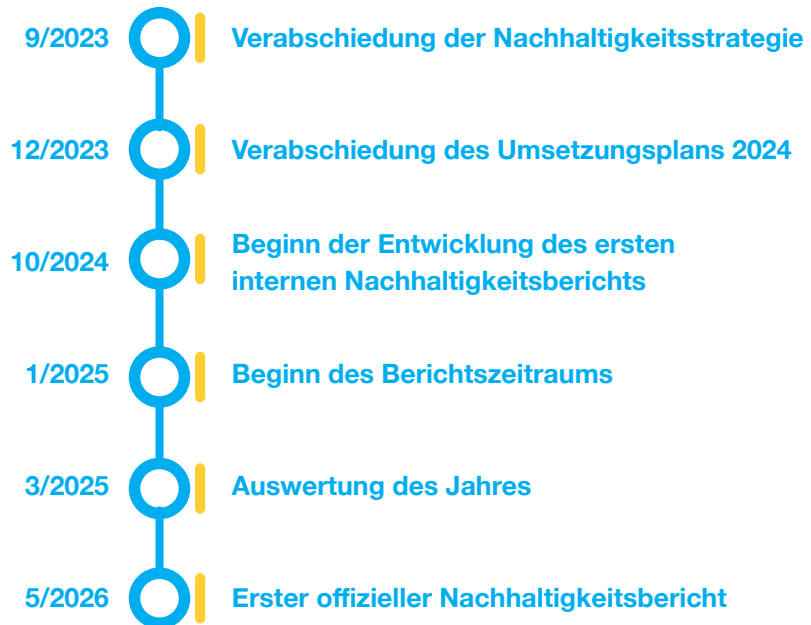
Lieferanten Befragungen

20+

interne Dokumente untersucht

Zeitplan

Wir haben beschlossen, die nächsten Schritte auf dem Weg zur Nachhaltigkeit zu unternehmen. Wir haben einen Plan und entsprechende Ressourcen, um unseren Weg zu einem sozial verantwortlichen Unternehmen mit einem geringen ökologischen Fußabdruck zu beschreiten.



Strategie

Wir führen ständig neue Technologien ein und legen dabei großen Wert auf die Umwelt. Wir wollen, dass unsere Produkte so umweltfreundlich wie möglich sind, und haben uns daher zu bestimmten Veränderungen und Maßnahmen verpflichtet.

Die Strategie ist



Schlüssel

Definiert unsere Vision, Werte, Ziele und Nachhaltigkeitsindikatoren.



Dynamisch

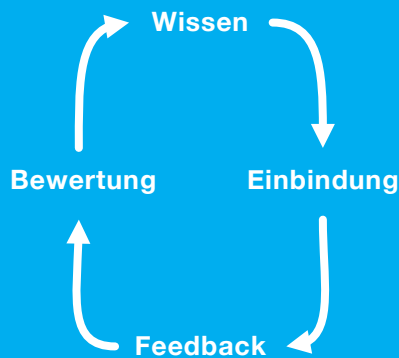
Sie wird regelmäßig aktualisiert und an neue Trends und Bedürfnisse angepasst.



Gemeinsam

Erfordert die Einbeziehung aller Interessengruppen sowie die Zusammenarbeit der Mitarbeiter.

Grundelemente



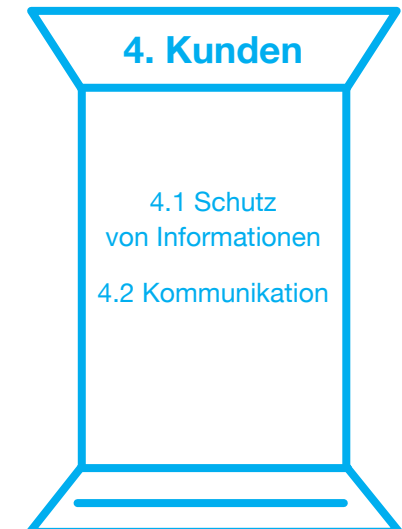
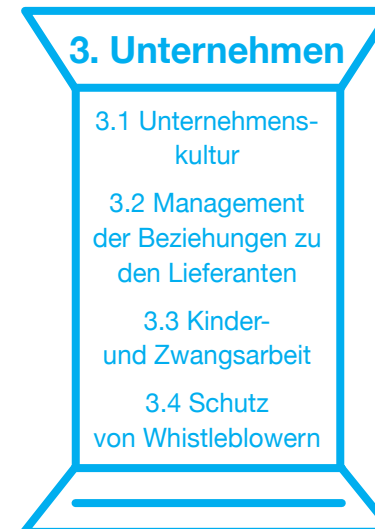
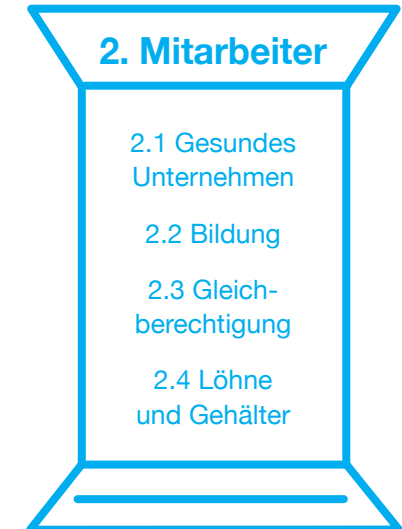
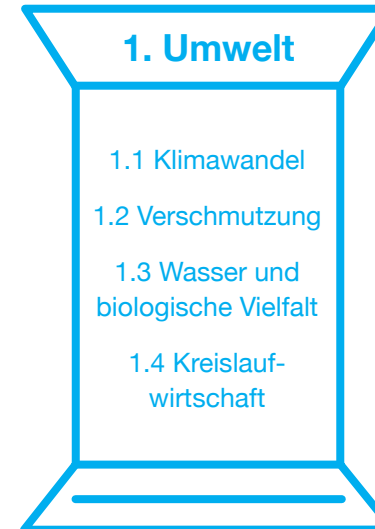
Wissen: sich mit dem Inhalt und Zweck der Strategie vertraut machen, ihre Relevanz und Bedeutung für das Unternehmen und das Umfeld verstehen

Einbindung: sich aktiv an der Umsetzung der Strategie beteiligen, ein integraler Bestandteil des gemeinsamen Processes sein

Feedback: Meinungen und Erfahrungen austauschen, konstruktives Feedback geben, um die Unternehmensleistung zu verbessern

Bewertung: Regelmäßige Überwachung und Messung der Ergebnisse, Ermittlung von Stärken, Schwächen, Chancen und Gefahren, Reflexion über neue Erkenntnisse

Säulen der Strategie



1 Umwelt

Die Umwelt ist eine der wichtigsten Säulen, auf die sich die Tätigkeit von Severotisk stützt, insbesondere durch die Nutzung der natürlichen Ressourcen.

Wir sehen die Notwendigkeit, uns auf die Auswirkungen des Klimawandels vorzubereiten und unseren Materialverbrauch entsprechend zu optimieren.

Ein wesentlicher Bestandteil der Verringerung der Umweltauswirkungen von Severotisk ist auch die uneingeschränkte **Zusammenarbeit mit allen Lieferanten**, was deren maximale Beteiligung und regelmäßige Gespräche erfordert.



„Severotisk ist bestrebt, die negativen Auswirkungen auf die Umwelt so gering wie möglich zu halten und seine Maßnahmen und Ziele aktiv an seine Lieferanten und Kunden weiterzugeben.“

– Milan Černý, CEO

Wir verpflichten uns

- Bis Ende 2023 haben wir das **Benchmarking der Produkte** hinsichtlich ihrer Umweltasuwirkungen abgeschlossen.
- Bis Ende 2024 eine **Form der Kommunikation** mit den Kunden einzurichten.
- Bis Ende 2025 **Produkt-Umwelt-Erklärung** für mindestens 3 Severotisk-Produkte zu erstellen.
- Bis 2028 **Marktführer** im nachhaltigen Drucken sein.

Etappenziele


- **Aktive Kommunikation mit Kunden** über die Möglichkeiten umweltfreundlicher Lösungen.
- Aktive **Suche nach Möglichkeiten** für Umweltverbesserungen.
- Aktive Auseinandersetzung mit **Nachhaltigkeitsfragen** bei Lieferanten.

1.1

Reduzierung der Klimaauswirkungen

Die Auswirkungen des Klimawandels werden in Zukunft alle Bereiche direkt und indirekt betreffen.

Die **Abschwächung der Auswirkungen des Klimawandels** und die Vorbereitung auf diese Auswirkungen ermöglichen es Severotisk, auf die Anforderungen von Interessengruppen und Kunden einzugehen und flexibel auf externe Faktoren wie Preiserhöhungen oder Engpässe bei Energie und Rohstoffen zu reagieren.



Die Vorbereitung auf den Klimawandel wird eine flexible Reaktion auf externe Faktoren ermöglichen.

Wir verpflichten uns

- **Wissenschaftsbasierte Ziele** (SBT) bis Ende 2023 festzulegen
- Die in den SBT festgelegten **Ziele jährlich zu erreichen**.

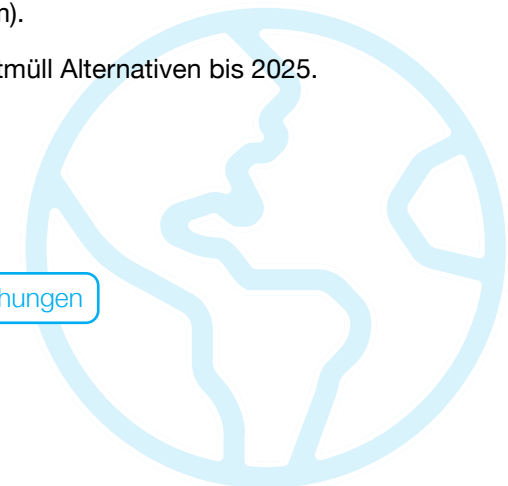
Etappenziele

- Jährlich den CO₂-Fußabdruck in den **Scope 1/2/3** zu berechnen.
- Einsatz von **Photovoltaik und Wärmepumpen**.
- Schulung des Personals in **Sachen Energieeinsparung**.
- Untersuchung der Möglichkeit des Einsatzes von **Bio-CNG**.
- Verringerung der **Emissionen aus dem Verkehr** (Hybrid- und Elektrofahrzeuge).
- Einkauf von Materialien mit einem **geringeren CO₂-Fußabdruck** (Papier und Aluminium).
- Einrichtung von Prozessen zur Restmüll Alternativen bis 2025.

Verwandte Themen

 Kreislaufwirtschaft

 Management von Lieferantenbeziehungen



1.2 Weniger Umweltverschmutzung

In der Druckindustrie umfasst das Thema Umweltverschmutzung vor allem die Bereiche **Abfallproduktion, flüchtige organische Verbindungen (VOC)** und deren Emissionen sowie die Verwendung von nicht organischen Farben und Druckfarben. Im Falle von Druckereien geht es auch um eine mögliche Verschmutzung des Abwassers.

Wir verpflichten uns

- Bis 2030 werden mehr als 50 % der Produkte von Severotisk **biologisch zertifiziert** sein.
- Bis 2030 werden die Produkte von Severotisk frei von **VOCs und Mineralölen** sein.
- Wir werden die **ISO 14001-Norm** einhalten.

Etappenziele

- Beobachtung der Trends bei der **Vermeidung von Umweltverschmutzung**.
- Aufklärung unserer Kunden über die Möglichkeit, **mineralölfreie Farben** zu verwenden.
- Installation einer **doppelten Wassermessung** (um Vorwürfe der Wasserverschmutzung zu vermeiden).



Die Verringerung der Umweltbelastung ist das wichtigste Thema in der Druckindustrie.

Verwandte Themen

 Wasser und biologische Vielfalt

 Management von Lieferantenbeziehungen

 Kunden

1.3

Schutz von Wasser und biologischer Vielfalt

Die Analyse des Wasserverbrauchs und die effiziente Einsatz von Wasser und damit Reduzierung des Verbrauches sind die effiziente Einsatz von Wasser und damit Reduzierung des Verbrauches sind für Severotisk wichtige Schritte, um die Auswirkungen des Unternehmens zu verringern, aber auch um Geld zu sparen. Die biologische Vielfalt ist für Severotisk ein wichtiges Thema, vor allem wegen des Ausgangsmaterials Holz. Das Thema **Biodiversität** ist ein Pflichtthema in den **ESRS-Berichtsstandards**.



Die Erhaltung der biologischen Vielfalt ist eine Verantwortung gegenüber den natürlichen Ressourcen.

Wir verpflichten uns

- Bis 2024 ein **Wasseraudit** durchzuführen.
- Bis 2025 die **Auswirkungen des Unternehmens** auf die biologische Vielfalt zu analysieren.
- Bis 2027 eine **Biodiversitätspolitik** zu entwickeln.

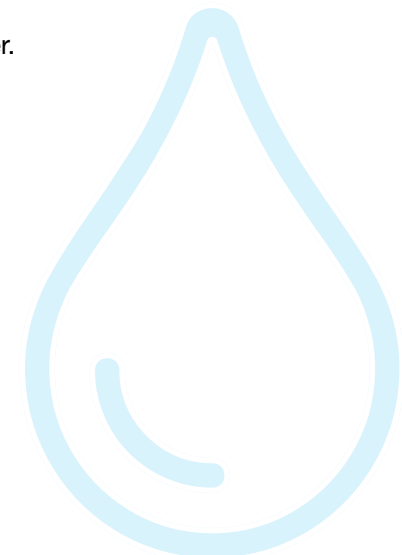
Etappenziele

- Aufrechterhaltung der **FSC- und PEFC-Zertifizierung**.
- Berechnung des **Wasserfußabdrucks** des Produkts.
- Senkung des **Wasserverbrauchs** pro Produkt.
- Aktive Suche nach Möglichkeiten zur **Verringerung der Auswirkungen** auf die biologische Vielfalt.
- Einsatz von Regenwasser statt Grundwasser.

Verwandte Themen


 Management von Lieferantenbeziehungen

 Kunden



1.4 Kreislaufwirtschaft

Das Thema Kreislaufwirtschaft spiegelt die Nutzung von Ressourcen und den Materialfluss in einem Unternehmen wider. Dieses Thema hat erhebliche Auswirkungen auf die Beziehungen zwischen Lieferanten und Kunden und die **Abfallwirtschaft**. Im Fall der Severotisk-Produktion geht es vor allem um Verpackung und Abfallmanagement.



Wir minimieren die
Verwendung von nicht
recyclebaren und nicht
nachhaltigen
Ressourcen.



„Wir wollen verantwortungsvoll mit den Ressourcen umgehen und auch bei den Lieferanten einen Überblick darüber behalten, wie sie mit Abfällen umgehen und ob ihr Ansatz mit der von Severotisk festgelegten Strategie übereinstimmt.“

– Iva Prošková
Manager für Nachhaltigkeit
und Systemqualität

Wir verpflichten uns

- Einführung einer **Strategie der Kreislaufwirtschaft** und systematischen Abfallreduzierung bis 2025.
- Bis 2025 wird **kein Unternehmensabfall** auf einer Deponie landen.

Etappenziele

- Aktive Verringerung aller Abfälle in Produktions- und Verwaltungsgebäuden, Minimierung der **Menge an Deponieabfällen**.
- Festlegen, wie Abfall verwaltet wird.
- Kauf aller Farben, Stabilisatoren, Entwickler, Silikone und Klebstoffe in **Mehrwegverpackungen** bis 2025.
- **Aufklärung der Kunden**, um den Einsatz Verwendung von Recyclingpapier zu erhöhen.
- Weitere Lieferanten für **Recyclingpapier** finden.

Verwandte Themen

 Klimawandel

 Management von Lieferantenbeziehungen

 Kunden

2

Mitarbeiter

Die Mitarbeiter sind ein wesentlicher Bestandteil von Severotisk, auf dem der Erfolg des gesamten Unternehmens beruht. Es ist wichtig, gute Arbeitsbedingungen zu schaffen, nicht nur in der Lieferkette, sondern insbesondere für die Belegschaft.

Um ein gesundes Arbeitsumfeld zu schaffen, haben die Mitarbeiter von Severotisk eine reduzierte Arbeitszeit von 37,5 Stunden pro Woche. Verwaltung und Führungskräfte können flexibel arbeiten (z. B. Homeoffice), während Wochenenden, Feiertage und Urlaube respektiert werden und eingehalten.

Die ESG-Strategie hat die Entwicklung und den Schutz des Beschäftigungsumfelds bei Severotisk im Blick.



Wir verpflichten uns

- Verankerung des **sozialen Dialogs** im Werte- und Strategierahmen des Unternehmens.
- Ein **attraktiver Arbeitgeber** werden.


Etappenziele

- Regelmäßige Erhebung der **Bedürfnisse der Beschäftigten**.
- Gewährleistung ihrer Sicherheit sowie ihrer **körperlichen und geistigen Gesundheit**.
- Mindestens die bestehenden Arbeitszeiten und die **Flexibilität** beibehalten.
- Engagierte Mitarbeiter halten.
- **Transparentes System** für die Beschäftigten.

2.1

Der Ruf eines gesunden Unternehmens

Die Sicherheit und langfristige Gesundheit aller Mitarbeiter sind die wichtigsten Ziele von Severotisk. Aus diesem Grund haben wir einen Plan zur Entwicklung eines Programms für ein **gesundes Unternehmen** aufgestellt. Neben der Sicherheit und Gesundheit der Arbeiter legen wir auch eine Erkundung der körperlichen und geistigen Gesundheit für Büro- und Managementberufe fest.



Gesundheitsschutz und psychisches Wohlbefinden sind ein wesentlicher Bestandteil der Arbeitsleistung.

Wir verpflichten uns

- Angemessenen **Lohnausgleich** bieten.
- Verringerung der Zahl **schwerer Verletzungen** um 5 % jährlich bis 2026.

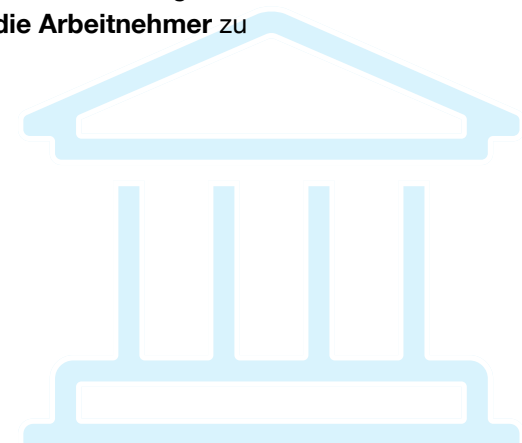
Etappenziele

- **Erste-Hilfe-Schulungen** für Arbeitnehmer.
- Einführung einer Methode zur Ermittlung des Bedarfs der Arbeitnehmer an **Sicherheit am Arbeitsplatz** (einschließlich Alkohol und psychotrope Substanzen am Arbeitsplatz).
- Einführung einer **Methode zur Erfassung** der physischen und psychischen Gesundheit der Arbeitnehmer.
- Erstellung eines Plans zur Entwicklung eines Programms für ein gesundes Unternehmen für 2024-2025, um auf die Bedürfnisse der Arbeitnehmer einzugehen und neben den negativen auch die positiven **Auswirkungen auf die Arbeitnehmer** zu überwachen.

Verwandte Themen

 Mitarbeiterschulung


 Unternehmenskultur



2.2 Mitarbeiterschulung

Die Mitarbeiterschulung spielt eine wichtige Rolle für die Entwicklung der Fähigkeiten und des Engagements der Mitarbeiter und damit für die **Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens**.

Die Schulung wird sich nicht nur auf berufsbezogene Themen und die gesetzlich vorgeschriebene Ausbildung konzentrieren, sondern auch auf Sprachen, Finanzwissen, persönliche Entwicklung und andere notwendige Bereiche.



Die Entwicklung der Fähigkeiten der Mitarbeiter spiegelt sich in der Wettbewerbsfähigkeit wider.



„Die Mitarbeiterschulung ist eines der wichtigsten Themen für Severotisk und das Unternehmen will sich weiterhin intensiv damit befassen. Die Erhöhung und Vertiefung der Qualifikationen der Mitarbeiter ist unternehmensweit wichtig.“

– **Kateřina Mlnářková**
HR-Managerin

Wir verpflichten uns

- **Systematisierung der Mitarbeiterschulung.**
- Alle Mitarbeiter haben die Möglichkeit, daran teilzunehmen, und **30 % werden bis 2025 geschult sein.**

Etappenziele

- Aktualisierung des **Lehrplans**.
- Umsetzung des Projekts Operationelles Programm „**Beschäftigung Plus**“.
- Suche nach anderen Subventionsmöglichkeiten.
- Schaffung eines effektiven Systems der **Informationsbeschaffung**.
- Durchführung von **Erste-Hilfe-Kursen** für alle Mitarbeiter, einschließlich der Vorarbeiter.

Verwandte Themen

 Unternehmenskultur

 Gesundes Unternehmen



2.3 Gleichstellung

Severotisk hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2023 einen Frauenanteil von 50 % im Management zu erreichen. Severotisk bekennt sich zur Gleichstellung der Geschlechter durch flexible Arbeitszeiten. Diese Aspekte werden verstärkt und in den **Ethikkodex** des Unternehmens aufgenommen, einschließlich der Achtung des familiären und sozialen Hintergrunds der Mitarbeiter.

Wir verpflichten uns

→ Beibehaltung eines Ansatzes zur **Gleichstellung der Geschlechter** und Toleranz gegenüber den Mitarbeitern.

Etappenziele

- Aktualisierung der Werte von Severotisk, Stärkung der Gleichberechtigung, einschließlich der Aufteilung des Managements.
- Beschreibung dessen, was ein **Familienunternehmen** für das praktische Funktionieren des Unternehmens bedeutet.
- Verwendung der **Unternehmenswerte**, einschließlich des familiären Charakters, in der Kommunikation innerhalb des Unternehmens sowie nach außen – zum Beispiel in der Werbung.
- Eine Form der **Unterstützung für Eltern** in Elternzeit einzurichten.



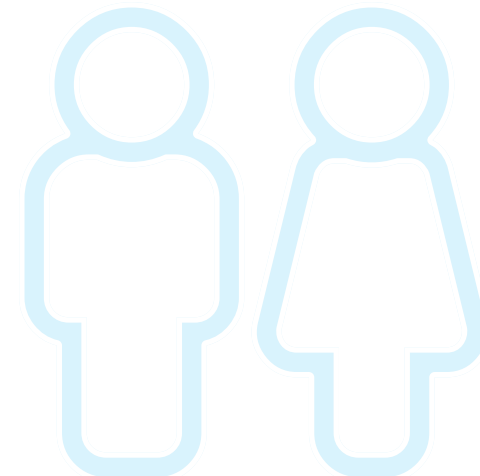
Die Aspekte von Gleichstellung und Respekt werden durch den Verhaltenskodex gewährleistet.

Verwandte Themen

 [Gesundes Unternehmen](#)


 [Unternehmenskultur](#)

 [Gesundes Unternehmen](#)



2.4 Faire Löhne und Gehälter

Severotisk achtet auf **gleiche Lohnbedingungen** für alle Beschäftigten. Jedes Jahr ist das Unternehmen bestrebt, die Löhne zu erhöhen und für Beschäftigten Leistungen zu erweitern.



**Wir sind ein
zuverlässiger
Arbeitgeber,
der eine faire
Vergütung
garantiert.**

Wir verpflichten uns

→ **Angemessenen Gehaltszahlungen.**

Etappenziele

- Ausarbeitung eines **Lohn- und Gehalthöherungsplans**.
- Ausarbeitung eines **Sozialleistungsplans** für 2024–2025, um die Leistungen zu erhalten.
- Aufnahme von Gesprächen mit dem Management über mögliche Lohnerhöhungen für Arbeiter.

Verwandte Themen

 Unternehmenskultur

 Gesundes Unternehmen



3

Unternehmen

Severotisk und sein gesamtes Management stützen sich auf das starke Fundament eines Familienunternehmens. Wir wollen unsere Zusammenarbeit und das gegenseitige Vertrauen mit allen Interessengruppen weiter vertiefen.



Ziel der ESG-Strategie ist es, die positiven Auswirkungen der Aktivitäten von Severotisk zu maximieren und die Umwelt- und Sozialbedingungen sowohl für die Mitarbeiter als auch für alle Partner systematisch zu verbessern.

Severotisk hat sich zum Ziel gesetzt, ein Unternehmen zu entwickeln, das gemeinsam mit seinem Management, seinen Mitarbeitern:innen, Lieferanten und Kunden eine nachhaltige Welt schafft.

Wir verpflichten uns


- Schaffung eines **offeneren Dialog** gegenüber unseren Stakeholdern.
- Erstellung unseres ersten **Nachhaltigkeitsberichts** bis 2025.

Etappenziele

- Kontinuierliche **Bewertung der Bedürfnisse** unserer Stakeholder.
- Aufbau einer klaren Unternehmensstruktur und eines **ESG-Ansatzes**.
- Beginn der Erfassung der für die **Berichterstattung** erforderlichen Daten.

3.1 Starke Unternehmenskultur

Die Unternehmenskultur von Severotisk basiert auf dem Fundament eines **Familienunternehmens**, das in den letzten 30 Jahren mehrfach gewachsen ist. Der Aufbau einer Unternehmenskultur ist ein nie endender Prozess, der alle Mitarbeiter einbeziehen muss, von den Arbeiterpositionen bis hin zum Management des gesamten Unternehmens.



Die Säule ist
die Stabilität des
Unternehmens,
die Motivation
der Mitarbeiter
und eine funktionierende
Kommunikation.

Eine starke Unternehmenskultur sichert die Stabilität des Unternehmens, erhöht die Motivation der Mitarbeiter und verbessert die Kommunikation innerhalb des Unternehmens. Sie hilft Severotisk, viele Probleme zu vermeiden und bringt finanzielle und nicht-finanzielle Vorteile in Form von loyalen und zufriedenen Mitarbeitern.

Wir verpflichten uns

- Keinen Verstößen gegen den Ethikkodex.
- Zielvorgaben für die **Mitarbeiterfluktuation**.

Etappenziele

- Bis Ende 2023 Aktualisierung des Organisations- und Arbeitsreglements.
- Einrichtung und Beschreibung von Verfahren für Handlungen, die gegen den **Ethikkodex** verstoßen.
- Festlegung von **Prozessen zur Untersuchung von Bestechungsvorfällen**.
- Etablierung einer regelmäßigen **Kommunikation** zwischen Management und Mitarbeitern (Produktionsbesuch).
- Dialoge mit den Mitarbeitern.
- Familientag, Tag der offenen Tür, Aktivitäten zur **Mitarbeiterbindung**.

Verwandte Themen

 Mitarbeiter

 Kunden

3.2 Management der Lieferantenbeziehungen

Im Bereich des Lieferkettenmanagements unterhält Severotisk gute Beziehungen zu seinen Zulieferern, doch gibt es derzeit keine spezifischen **Richtlinien für den Umgang mit Zulieferern**. Es wird wichtig sein, die Diskussion über Fragen der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit in die Lieferantenbeziehungen einzubeziehen, was zur Einführung von Mindestanforderungen für jeden Lieferanten führen wird.

Wir verpflichten uns

- Messung und Erklärung der rechtzeitigen **Zahlung an Lieferanten**.
- **ESG-Anforderungen** für Lieferanten bis 2026 vorbereiten.

Etappenziele

- Sicherstellung und Messung rechtzeitiger Zahlungen an Lieferanten.
- Eine Form des **Dialogs mit Lieferanten** zu ESG-Themen einrichten.
- **ESG-Anforderungen** schrittweise in Ausschreibungen implementieren.

Verwandte Themen

 Umwelt

Die Beziehungen zu den Lieferanten müssen den Anforderungen der Nachhaltigkeit entsprechen.



3.3

Eine Welt ohne Kinder- und Zwangsarbeit

In der Tschechischen Republik und in der gesamten Europäischen Union gibt es keine Kinder- und Zwangsarbeit mehr. Leider wird in einem großen Teil der Welt, insbesondere in Südostasien und Afrika, immer noch Kinder- und Zwangsarbeit praktiziert. Severotisk unterstützt keine **Kinder- und Zwangsarbeit**.

Wir setzen uns für Nulltoleranz gegenüber Kinderarbeit in der Lieferkette ein.



Wir verpflichten uns

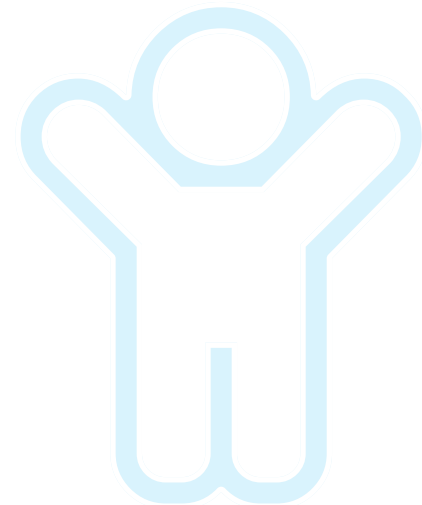
→ **Vermeidung von Kinderarbeit** in der gesamten Wertschöpfungskette bis 2028.

Etappenziele

- Einrichtung eines Systems zur **Auditierung von Lieferanten**.
- Proaktive **Kommunikation** mit den Lieferanten.
- Suche nach **alternativen Lieferanten**, falls erforderlich.
- Vorbereitung auf die neue **CSDDD-Gesetzgebung**.

Verwandte Themen

[Unternehmenskultur](#)



3.4 Schutz von Whistleblowern

Die frühzeitige Meldung potenzieller Probleme und Fehlverhaltens ist ein wichtiges Element zur Verhinderung von Vertrauensverlusten bei Kunden, von Mobbing durch Mitarbeiter, von Korruption und anderen Phänomenen, die bei Severotisk nicht geduldet werden. Aus diesem Grund ist es wichtig, Whistleblower zu schützen, die sich entschließen, ihren Verdacht auf Vorkommnisse zu melden, die den **Richtlinien von Severotisk** zuwiderlaufen.

Wir verpflichten uns

→ Bis Ende 2023 Festlegung einer **Strategie zum Schutz** von Hinweisgebern.

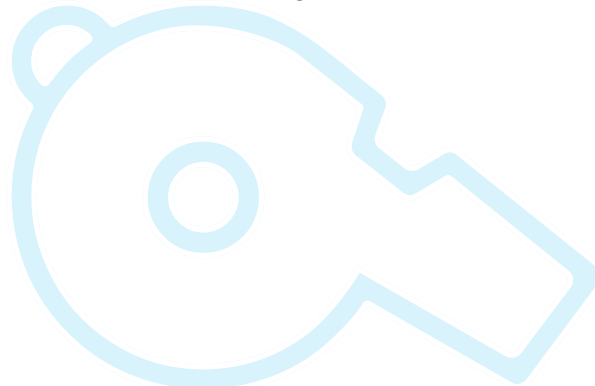
Etappenziele

→ Den Schutz von Hinweisgebern im Falle einer Meldung beschreiben.

Verwandte Themen

 Unternehmenskultur

 Mitarbeiter



Ein System zur
Meldung von
Missständen ist
wichtig für die
Vertrauensbildung.



4 Kunden

Die Kunden sind wichtige Partner, auf deren Vertrauen und langjährige Partnerschaft Severotisk seinen Erfolg aufbaut.

Aus diesen Gründen ist es wichtig, aktiv mit den Kunden zusammenzuarbeiten, ihr Vertrauen zu erhalten und sie so weit wie möglich in Diskussionen zu diesem Thema einzubeziehen. Wir wollen unseren Kunden ein zuverlässiger und verantwortungsvoller Partner sein, der ihnen die richtigen Lösungen für ihre geschäftlichen Anforderungen bietet.



„Unsere Kunden sind eine der wichtigsten Interessengruppen, die dazu beitragen können, die ehrgeizigen Umweltziele von Severotisk zu erreichen.“

– **Karel Blecha**
Geschäftsführer

Wir verpflichten uns

- Ein System des kontinuierlichen **Dialogs mit den Kunden** zu Nachhaltigkeitsthemen einrichten.
- Führend im **nachhaltigen Drucken werden**.

Etappenziele

- Vorbereitung von Unterlagen für die Verkaufsabteilung.

4.1

Schutz von Informationen

Bei Severotisk kommen wir jeden Tag mit sensiblen Kundeninformationen in Kontakt. Sollten diese Informationen über Severotisk vor dem geplanten Termin des Kunden an die Öffentlichkeit gelangen, könnte dies nicht nur für Severotisk, sondern auch für die gesamte EDS-Gruppe erhebliche **wirtschaftliche und rufschädigende Auswirkungen** haben. Es ist daher wichtig, die Informationen so gut wie möglich zu schützen.

Der maximale Schutz von Informationen ist die Grundlage für einen guten Ruf.



Wir verpflichten uns

→ Geheimhaltung von sensiblen Daten unserer Kunden.

Etappenziele

→ Schulungen zur **Cybersicherheit**.

→ Aufrechterhaltung von ISO 27001.

Verwandte Themen

[Unternehmenskultur](#)



4.2 Kommunikation mit Kunden

Die Kunden sind ein wichtiger Partner bei der Umsetzung nachhaltiger Lösungen in den Produktionsprozessen von Severotisk. Das Thema Nachhaltigkeit liegt bei Kunden und Endverbrauchern immer stärker im Trend. Aus diesem Grund ist es wichtig, die Kunden über das Engagement und die Leistungen von Severotisk in diesem Bereich zu informieren. Wir vermeiden falsche und irreführende Informationen, das so genannte Greenwashing oder Bluewashing und streben an die **transparente und ehrliche Kommunikation** an.

Wir verpflichten uns

- mit den Kunden **proaktiv kommunizieren**.
- Greenwashing und andere falsche Behauptungen vermeiden.

Etappenziele

- das **Kommunikationspotenzial** der Nordpresse ermitteln.
- eine **Kommunikationsstrategie** entwickeln, die mit dem Thema Nachhaltigkeit verknüpft ist.
- Aktive Kommunikation mit ihren Kunden.

Transparente
Kommunikation
ist mit proaktivem
Verhalten
verbunden.

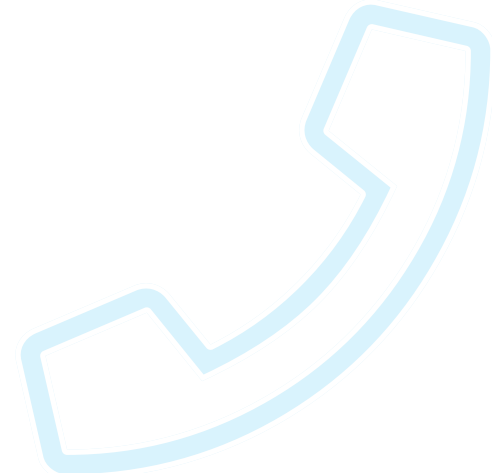


Verwandte Themen

Umwelt

Gesellschaft

Mitarbeiter





**In jedem Auftrag sind
25 Jahre Erfahrung enthalten**

Kontaktieren Sie uns unter

+420 472 767 300

info@severotisk.cz

Unsere erworbenen und gültigen Zertifizierungen

Forest Stewardship Council (FSC)

Programme for the Endorsement of Forest Certification [PEFC]

ISO 14001 | ISO 50001 | ISO 12647-2

Blauer Engel | EU Ecolabel | ISO 27001



severOTISK

SEVEROTISK s.r.o
Mezní 3312/7
400 11 Ústí nad Labem
www.severotisk.cz

